

**Anekant Education Society's
Tuljaram Chaturchand College of Arts, Science and Commerce,
Baramati**

Autonomous

Academic Year 2023-2024

(2022 pattern)

Course Structure For M.A.II MARATHI

Semester	Paper Code	Title of Paper	No. of Credits
IV	PAMR 241	प्रसारमाध्यमे आणि साहित्य व्यवहार	4

SYLLABUS (CBCS) FOR M.A.I MARATHI (w.e. from June, 2023)

Academic Year 2023-2024

Class : M.A. II (MARATHI- Semester- IV)

Paper Code: PAMR241

Paper : 5

Credit : 4

Title of Paper : प्रसारमाध्यमे आणि साहित्य व्यवहार

No. of lectures: 60

A) Learning Objectives:

- १) प्रसारमाध्यमाकरिता आवश्यक लेखन कौशल्याची माहिती होईल.
- २) प्रसारमाध्यमात सेवेची संधी मिळविण्याकरिता विद्यार्थ्यांची भाषिक क्षमता विकसित होईल.
- ३) विद्यार्थ्यांना एका साहित्य प्रकारातून दुसऱ्या साहित्य प्रकारात रुपांतर करण्याची क्षमता विकसित होईल.
- ४) प्रसारमाध्यमाचे समाजातील महत्त्व लक्षात येईल.
- ५) दृक श्राव्य माध्यमांसाठी लेखन करण्याची क्षमता विकसित होईल.
- ६) सर्जनशील लेखनाचे स्वरूप लक्षात येईल.
- ७) आंतरजालावरील मराठी लेखन करण्याचे कौशल्य विकसित होईल.

B) Learning Outcome:

- १) प्रसारमाध्यमाकरिता आवश्यक लेखन कौशल्याची माहिती होते.
- २) प्रसारमाध्यमात सेवेची संधी मिळविण्याकरिता विद्यार्थ्यांची भाषिक क्षमता विकसित होते.
- ३) विद्यार्थ्यांना एका साहित्य प्रकारातून दुसऱ्या साहित्य प्रकारात रुपांतर करण्याची क्षमता येते.
- ४) दृक श्राव्य माध्यमांसाठी लेखन करण्याची क्षमता विकसित होते .
- ५) आस्वादात्मक लेखनाचे स्वरूप आणि लेखनातील विविधता लक्षात येते.
- ६) आंतरजालावर मराठी लेखन करतील.
- ७) नाटक,चित्रपट माध्यमांसाठी पटकथा लेखन कौशल्ये विकसित होईल.

TOPICS/CONTENTS:

घटक	तपशील	श्रेयांक	तासिका
१	श्राव्य माध्यमांसाठी लेखन १.१) श्राव्य माध्यमांचे स्वरूप आणि वैशिष्ट्ये २.१) श्राव्य माध्यमातील विविध लेखन प्रकारांचा परिचय ३.१) दृकश्राव्य माध्यमाचे स्वरूप आणि वैशिष्ट्ये ४.१) दृकश्राव्य माध्यमातील विविध लेखन प्रकारांचा परिचय	१	१५
२	जाहिरातलेखन २.१) जाहिरातलेखन संकल्पना स्वरूप व वैशिष्ट्ये २.२) मुद्रित माध्यमांसाठी जाहिरात लेखन ३.३) श्राव्य माध्यमासाठी जाहिरात लेखन ४.४) दृकश्राव्य माध्यमांसाठी जाहिरात लेखन	१	१५
३	पटकथालेखन ३.१) पटकथा लेखन स्वरूप आणि वैशिष्ट्ये ३.२) माध्यमनिहाय पटकथा लेखनाचे स्वरूप ३.३) दृकश्राव्य माध्यमांसाठी पटकथा लेखन ३.४) चित्रपट माध्यमांसाठी पटकथा लेखन ३.५) विविध साहित्य प्रकारावर(कथा, कादंबरी, नाटक) आधारित पटकथा लेखन	१	१५

४	आंतरजालावरील मराठी लेखन ४.१.) आंतरजालावरील मराठीविषयक लेखनाचे स्वरूप ४.२.) नोंदीलेखन ४.२.१) मराठी विश्व कोश नोंदीलेखन ४.२.२.) विकिपीडियावर नोंदीलेखन ४.३.) आंतरजालावरील मराठी संकेतस्थळांचा परिचय ४.३.१) राज्य मराठी विकास संस्था ४.३.२) महाराष्ट्र राज्य साहित्य आणि संस्कृती मंडळ ४.३.३) भाषा संचालनालय ४.३.४) मराठी भाषा विभाग महाराष्ट्र शासन ४.३.५) मराठी साहित्य परिषद पुणे ४.३.६) विश्वकोश मंडळ	१	१५
---	--	---	----

संदर्भ ग्रंथ

- १) नाटककारांची कला- जी. बी. प्रिस्ले
- २) खेळ नाटकाचा- राजीव नाईक
- ३) संपादन स्वरूप आणि कार्य- यशवंतराव चव्हाण महाराष्ट्र मुक्त विद्यापीठ, नाशिक
- ४) बातमीची कार्यक्षेत्रे- यशवंतराव चव्हाण महाराष्ट्र मुक्त विद्यापीठ, नाशिक
- ५) दूरदर्शन साठी लेखन- केशव केळकर
- ६) जाहिरातीचे युग -केशव केळकर
- ७) सर्जनात्मक लेखन- आनंद पाटील
- ८) पत्रकारितेचा स्वभाव- ल. ना. गोखले
- ९) पत्रकारिता स्वरूप आणि चिकित्सा- महावीर जोधळे
- १०) वैखरी- डॉ. अशोक केळकर
- ११) जाहिरात शास्त्र- डॉ. वंदना खेडेकर
- १२) मराठी चित्रपटाची पटकथा- डॉ. अनिल सपकाळ
- १३) पटकथालेखन- डॉ. रंजना नेमाडे
- १४) दूरदर्शन आणि प्रसारमाध्यमे- केशव साठे
- १५) मराठी साहित्य काही लेखन बंद- डॉ. सुधाकर शेलार
- १६) www.google.com
